



MANUAL EXPOSITOR 2021

Mitte Tecnologia



SUMÁRIO

COMPARATIVO DE ESTANDES	3
FUNCIONALIDADES DOS ESTANDES:	3
PARA NOSSOS EXPOSITORES	4
ACESSO AO LINK DO MODULO EXPOSITOR	4
INSERIR CNPJ & SENHA	4
ESQUECI A SENHA	5
OBSERVAÇÃO:	5
ACESSO A CONFIGURAÇÕES	6
ESTANDE VIRTUAL	11
PASSO 1 - EDITAR DADOS	11
PASSO 2 – PRODUTOS/SERVIÇOS	12
PASSO 3 - AGENDAMENTO - EXPOSITOR	14
PASSO 4 – REDES SOCIAIS E APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	15
PASSO 5 – SALA DE REUNIÃO ZOOM, MICROSOFT TEAMS, GOOGLE MEET	16
CHAT ONLINE	18
PASSO 1 – CHAT ATIVAR	18
FÓRUM ONLINE	19
PASSO 1 – FÓRUM ATIVAR	19
RELATÓRIO ESTANDE VIRTUAL	20
RELATÓRIO DASHBOARD DO EXPOSITOR	20

COMPARATIVO DE ESTANDES

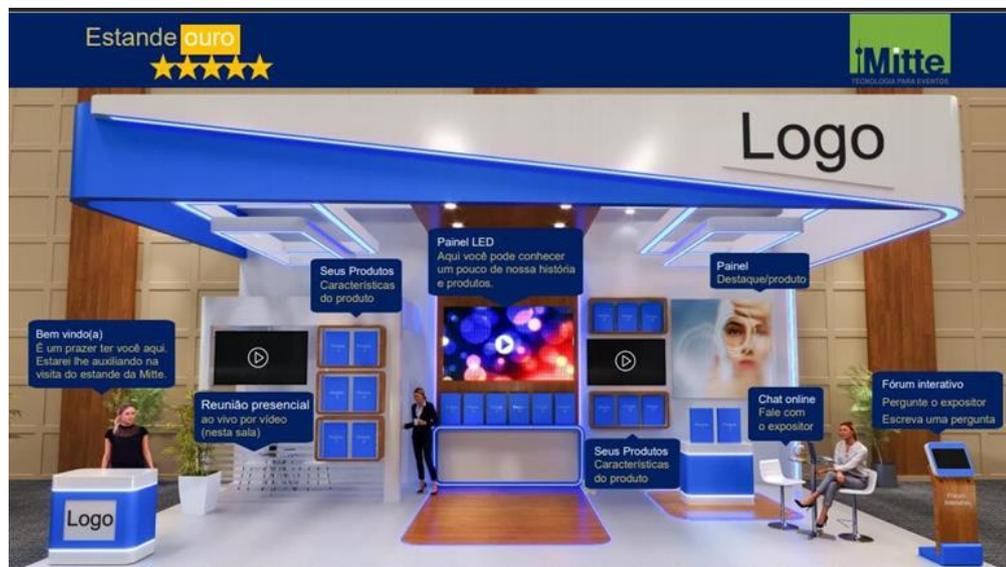
Modelo Bronze



Modelo Prata



Modelo Ouro



Funcionalidades dos Estandes:

Funcionalidades	Bronze	Prata	Ouro
Logo da Empresa ou produto no balcão e testeira	1	1	1
Vídeos institucionais ou de produtos nas TVs (Youtube ou Vimeo)	1	2	3
Vitrine para produtos ou serviços com texto e imagens	6	12	20
Vídeos para todos os produtos ou serviços das vitrines	x	12	20
Recepcionista para breve informativo da empresa, apresentação do estande, além de informar o site, telefone, contatos, Whatsapp, e-mail, Instagram, Facebook, LinkedIn	1	1	1
Totem com fórum para perguntas e respostas	1	1	1
Atendente para Chat on line - Fale ao vivo com o Expositor	x	1	1
Sala para reunião presencial ao vivo por vídeo	x	x	1

PARA NOSSOS EXPOSITORES

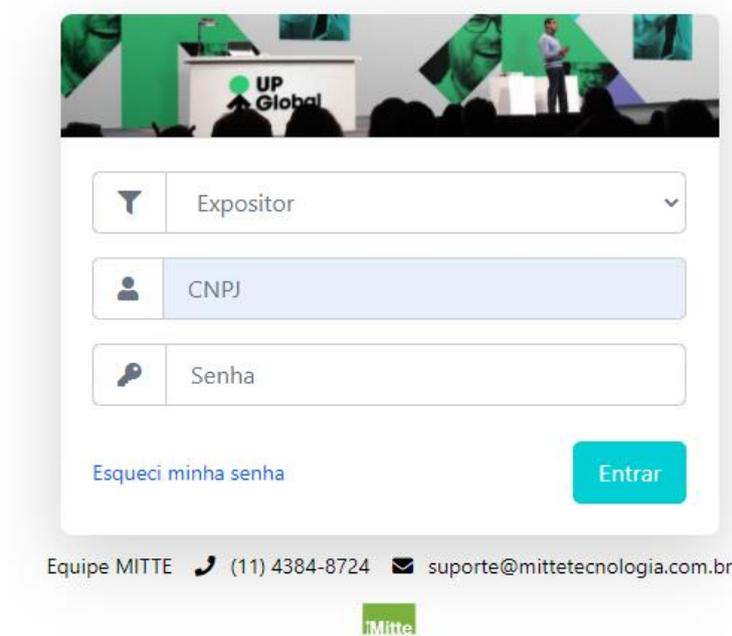
Este **MANUAL DO EXPOSITOR** ajudará você, Expositor/Patrocinador, a ter melhor aproveitamento de todas as possibilidades que esta plataforma oferece.

Acesso ao Link do Modulo Expositor

O Organizador do evento enviará um link de inscrição por e-mail ao Expositor que, por sua vez, deverá entrar com suas credencias para acessar sua área restrita.

Inserir CNPJ & SENHA

O e-mail enviado pelo organizador contém informações do **CNPJ** e **SENHA**.

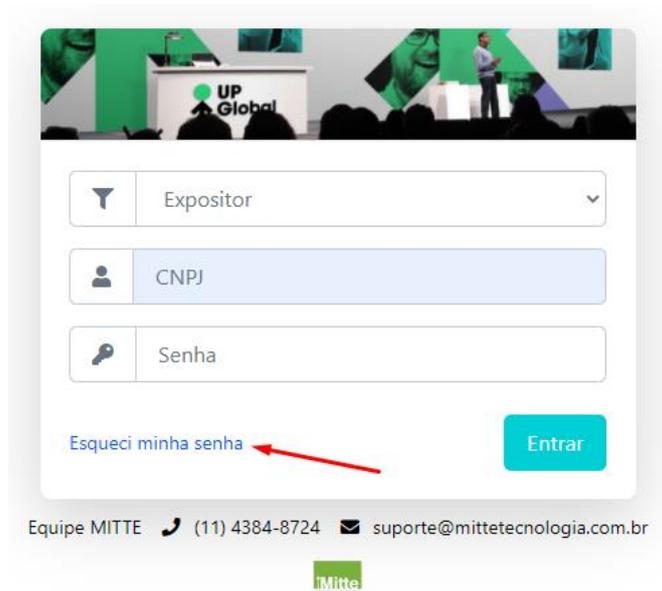


The image shows a login form for exhibitors. At the top, there is a banner image of a stage with a speaker and a 'UP Global' logo. Below the banner, there are three input fields: a dropdown menu with 'Expositor' selected, a text field for 'CNPJ', and a text field for 'Senha'. Below these fields, there is a link 'Esqueci minha senha' and a blue 'Entrar' button. At the bottom of the form, there is contact information: 'Equipe MITTE', a phone icon, '(11) 4384-8724', an email icon, and 'suporte@mittetecnologia.com.br'. The iMitte logo is centered below the contact information.

Observações.

Se você estiver acessando sua área restrita de expositor, não deverá acessar a plataforma simultaneamente como visitante no mesmo browser. Caso isto aconteça o sistema irá desconectar um dos acessos restritos. É necessário acessar de outro navegador ou de outro dispositivo.

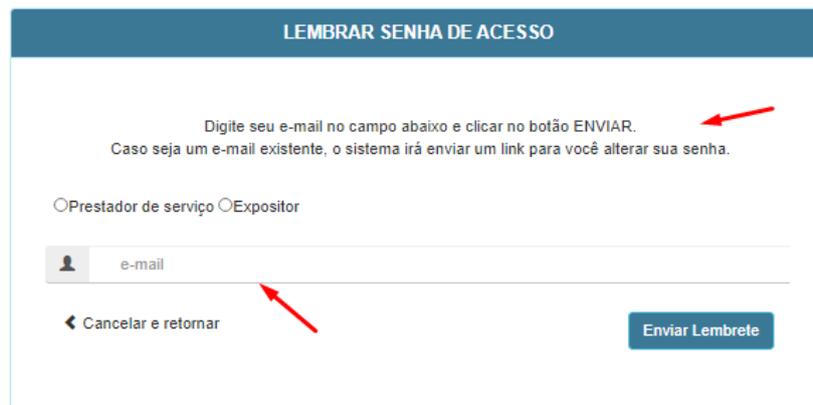
Esqueci a Senha



The screenshot shows a login form with the following fields: a dropdown menu for 'Expositor', a text input for 'CNPJ', and a text input for 'Senha'. Below the 'Senha' field is a blue link 'Esqueci minha senha' with a red arrow pointing to it, and a blue 'Entrar' button. At the bottom, there is contact information: 'Equipe MITTE', a phone icon, '(11) 4384-8724', an email icon, and 'suporte@mittetecnologia.com.br'. A small 'iMitte' logo is at the bottom center.

Digite seu e-mail no campo abaixo e clique no botão [Enviar Lembrete].

Caso seja um e-mail existente, o sistema irá enviar um link para você alterar sua senha.



The screenshot shows a form titled 'LEMBRAR SENHA DE ACESSO'. It contains the following elements: a blue header bar with the title; a text area with instructions: 'Digite seu e-mail no campo abaixo e clicar no botão ENVIAR.' and 'Caso seja um e-mail existente, o sistema irá enviar um link para você alterar sua senha.'; a radio button selection for 'Prestador de serviço' and 'Expositor'; a text input field for 'e-mail'; a blue 'Enviar Lembrete' button; and a 'Cancelar e retornar' link with a left-pointing arrow. Red arrows point to the 'ENVIAR.' text and the 'Enviar Lembrete' button.

Dica: Para um acesso mais rápido deixe configurado no seu navegador "Lembrar Senha"

Observação:

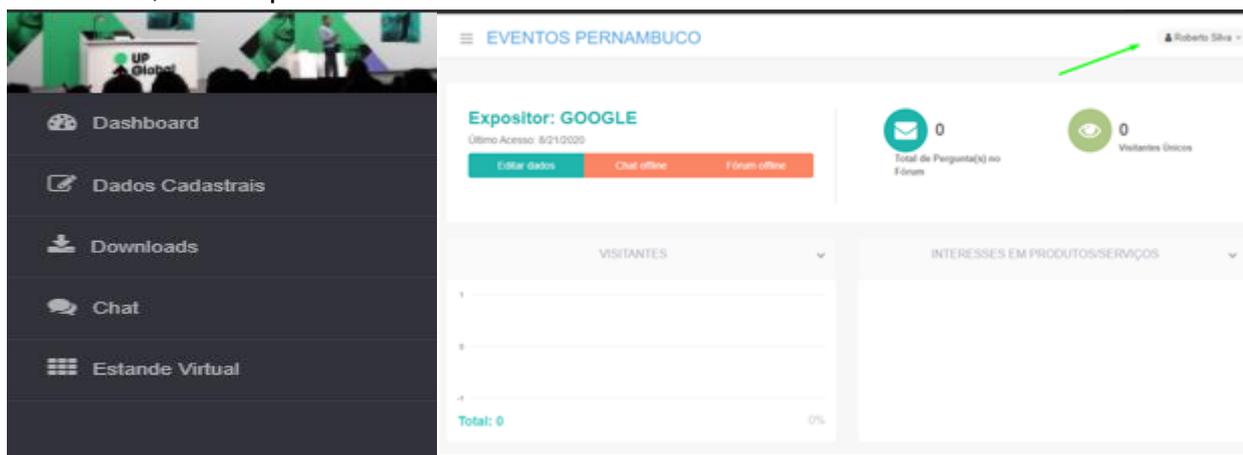
- ✓ Frisamos a importância da conscientização dos seus colaboradores para não compartilhar suas senhas com outros membros da equipe como medida de segurança de dados.

ACESSO A CONFIGURAÇÕES

Módulo Expositor

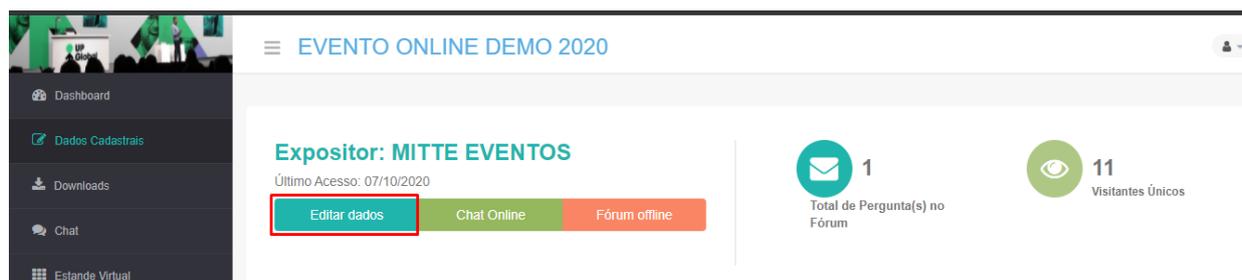
Agora vamos ao processo de escolha do estande virtual. Segue abaixo o passo a passo.

Ao entrar, verifique se seu usuário está ativo.



Caso ainda não tenha contratado seu estande, o expositor deverá realizar esta compra seguindo o passo a passo abaixo, ou apenas selecionar o modelo de seu estande já contratado.

Clique em “**Editar dados**”.



Na edição irá apresentar os tipos de estande conforme o modelo contratado. Selecione um Layout com a cor de sua preferência.

Selecione a categoria do estande e um modelo de sua preferência.

Estande Bronze:

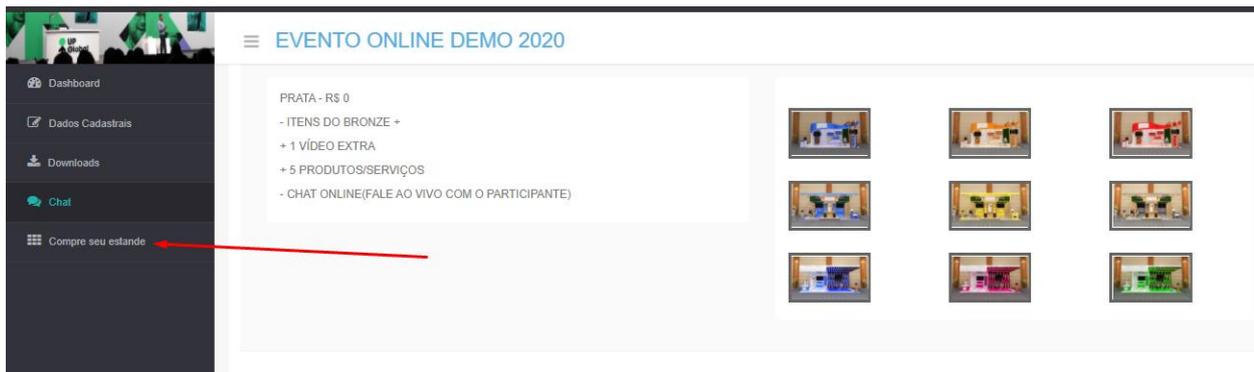


- ✓ Logo1 da empresa (Balcão e Testeira)
- ✓ 1 vídeo principal (Youtube ou Vimeo)
- ✓ 6 produtos/serviços com texto e imagem
- ✓ Informativo da empresa: site, telefone, contatos, Whatsapp, e-mail, Instagram, Facebook, LinkedIn
- ✓ Fórum para perguntas e respostas



Logos do balcão e da testeira: Sugestão **400L x 400A PNG** com fundo transparente.

Estande Prata:

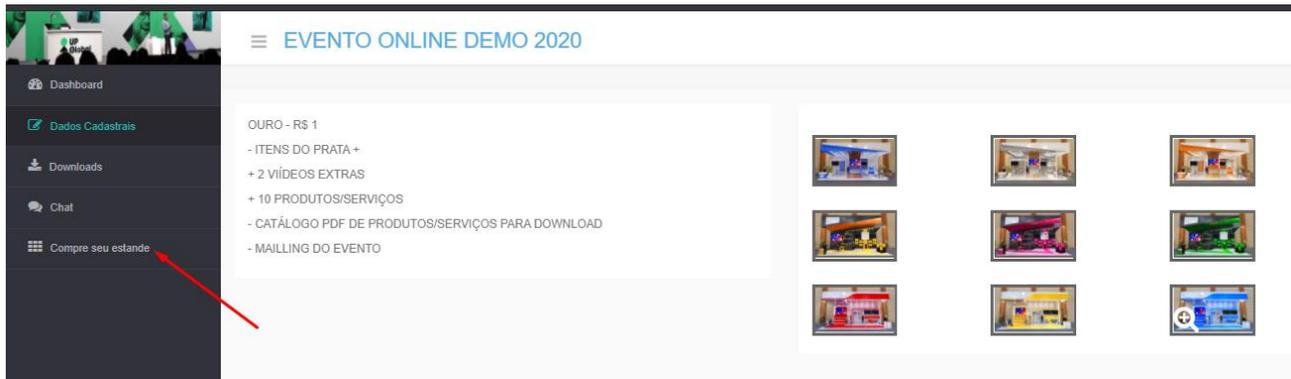


- ✓ Logo1 da empresa (Balcão e Testeira)
- ✓ 1 vídeo principal (Youtube ou Vimeo)
- ✓ 1 vídeo destaque (Youtube ou Vimeo)
- ✓ 12 produtos/serviços com texto, imagem e vídeo
- ✓ Informativo da empresa: site, telefone, contatos, Whatsapp, e-mail, Instagram, Facebook, LinkedIn
- ✓ Chat online - Fale Ao Vivo com o Expositor
- ✓ 01 Painel destaque
- ✓ Fórum para pergunta e respostas



Logos do balcão e da testeira: Sugestão **400L x 400A PNG** com fundo transparente.
 Imagem do produto destaque: Sugestão **Estande Prata 300L x 600A** com fundo transparente

Estande Ouro:



- ✓ Logo1 da empresa (Balcão e Testeira)
- ✓ 1 vídeo principal (Youtube ou Vimeo)
- ✓ 2 vídeos destaque (Youtube ou Vimeo)
- ✓ 20 produtos/serviços com texto, imagem e vídeo
- ✓ Informativo da empresa: site, telefone, contatos, Whatsapp, e-mail, Instagram, Facebook, LinkedIn
- ✓ Chat online - Fale Ao Vivo com o Expositor
- ✓ 01 Painel destaque
- ✓ Fórum para pergunta e respostas
- ✓ Reunião presencial ao vivo por vídeo



Logos do balcão e da testeira: Sugestão **400L x 400A PNG** com fundo transparente.
 Imagem do produto destaque: Sugestão **Estande Ouro 300L x 300A** com fundo transparente

Após selecionar o seu estande.



Efetuar o pagamento para a liberação do estande virtual, você pode pagar via boleto ou cartão de crédito, **caso ainda não tenha realizado este pagamento antecipadamente.**

Total do Pedido: R\$



[Contratar](#)

COMPRA ADICIONAL DE PRODUTOS

Clique na forma de pagamento para efetivar o pagamento.

Mostrar 10 registros Buscar:

	Nosso Nº		Descrição		Medida		Status		Quantidade		Valor		Total	
1	50008		Estande Prata		Unidade		Não Pago		1		1,00		1,00	
1											Parcial R\$:		1,00	Remover
1											Geral R\$:		1,00	

Mostrando de 1 até 3 de 3 registros

[Anterior](#) **1** [Seguinte](#)

[Efetuar Pagamentos](#)

Após selecionar o seu estande, você deverá clicar em **Estande Virtual** no menu lateral e iniciar sua configuração, seguindo os passos abaixo.

ESTANDE VIRTUAL

Passo 1 - Editar Dados

Catálogo de Produtos/Serviços

- Você ainda não enviou seu catálogo de produtos/serviços.
- Você ainda não enviou sua logo para ser disponibilizada em seu estande.
- Você ainda não enviou sua Imagem de Destaque para ser disponibilizada em seu estande.



Aqui você estará enviando o Catálogo de Produtos/Serviços, a Logomarca da empresa e a Imagem Destaque para os estandes (prata e ouro).

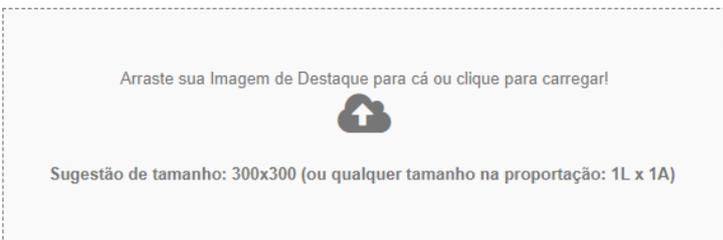
Selecionar a imagem da sua escolha



O Catálogo enviado em formato PDF até 10MB

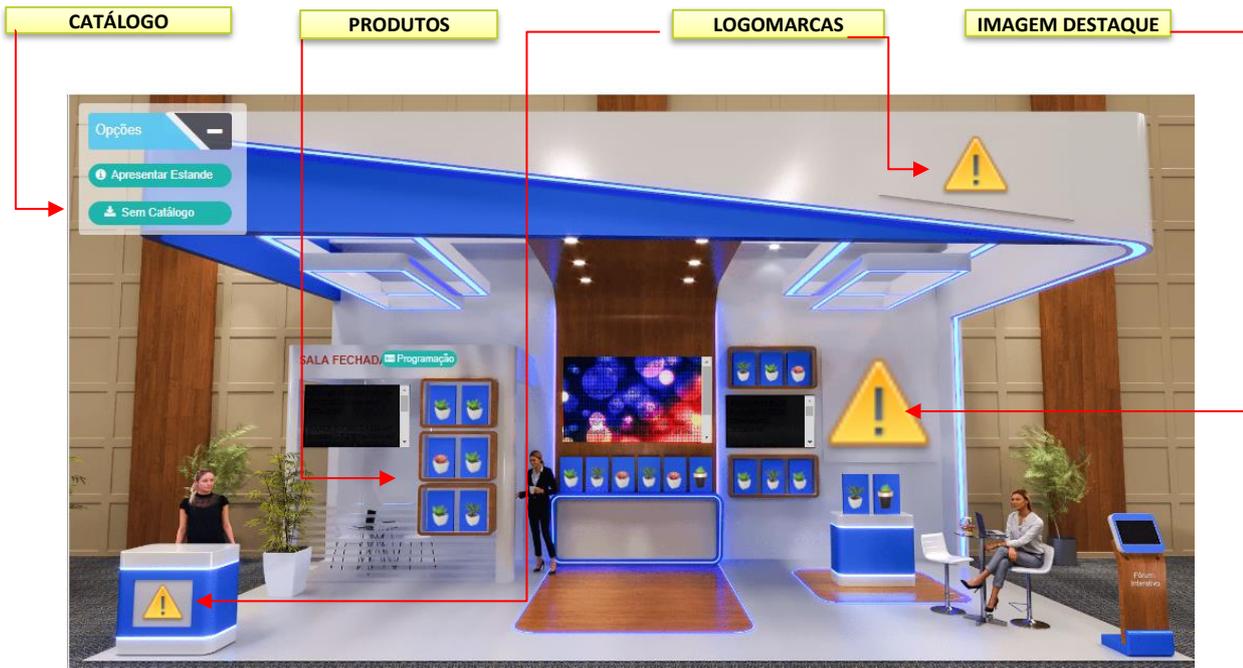


A Logomarca da empresa deverá ser enviada no tamanho 400Lx400A pixels, em PNG com fundo transparente



A Imagem Destaque deverá seguir o layout escolhido, exemplo: 300Lx300A pixels conforme seu layout no estande

Pronto! Na sua própria área restrita, você pode ir conferindo como seu estande virtual será apresentado aos visitantes.



Passo 2 – Produtos/Serviços

- Você cadastrou um total de 0 produtos. A categoria de seu estande (PRATA) permite cadastrar um total de até 12 produtos.
- Você ainda não cadastrou os produtos de seu estande.

Produtos/Serviços

Você cadastrou um total de 0 produtos. A categoria de seu estande (PRATA) permite cadastrar um total de até 12 produtos.

[Cadastre Agora](#)

Você ainda não cadastrou os produtos de seu estande.

[Cadastre Agora](#)

Clique aqui para começar a cadastrar

CADASTRO DE PRODUTOS/SERVIÇOS

NOVO

Produto/Serviço:

Nome do Produto: Texto com no máximo 24 caracteres

Descrição do Produto: Texto com no máximo 200 caracteres

Selecione

Ativar a visibilidade do produto publicar / Não Publicar

Selecione onde o produto ficará exposto na prateleira

Link do Vídeo: Colocar um link de vídeo publicado no Youtube (Categorias Prata e Ouro)

CADASTRADOS: 20

Prateleira	Produto/Serviço	Descrição	Status	Opções
20	PRODUTO 20		Publicado	Ver, Editar, Excluir
19	PRODUTO AÇÃO 19 SSSSSSSSS		Publicado	Ver, Editar, Excluir
18	PRODUTO 18		Publicado	Ver, Editar, Excluir
17	PRODUTO 17		Publicado	Ver, Editar, Excluir
16	PRODUTO 16		Publicado	Ver, Editar, Excluir
15	PRODUTO 15		Publicado	Ver, Editar, Excluir
14	PRODUTO 14		Publicado	Ver, Editar, Excluir
13	PRODUTO 13		Publicado	Ver, Editar, Excluir
12	PRODUTO 12		Publicado	Ver, Editar, Excluir
11	PRODUTO 11		Publicado	Ver, Editar, Excluir
10	PRODUTO 10		Publicado	Ver, Editar, Excluir

Agora você pode cadastrar o seu produto

CADASTRO DE PRODUTOS/SERVIÇOS x Fechar

NOVO

Produto/Serviço:

Descrição:

Visibilidade: Selecione

Prateleira: Selecione

* Para saber a ordem das prateleiras em seu respectivo estande, passe o mouse nos espaços (onde tem flores).

URL do Vídeo:

Imagem (150x200px)

Não há arquivo selecionado.

Você atingiu o limite máximo de produtos.

CADASTRADOS: 20

Prateleira	Produto/Serviço	Descrição	Status	Opções
20	PRODUTO 20	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
19	PRODUTO AÇÃO 19 SSSSSSSS	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
18	PRODUTO 18	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
17	PRODUTO 17	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
16	PRODUTO 16	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
15	PRODUTO 15	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>
14	PRODUTO 14	<input type="button" value="Ver"/>	Publicado	<input type="button" value="Ver"/> <input type="button" value="Editar"/> <input type="button" value="Excluir"/>

Imagem do Produto: O tamanho da imagem de produtos não pode ser mais que 150L x 200A pixels e o formato deve ser JPG.

Clique aqui para salvar o produto



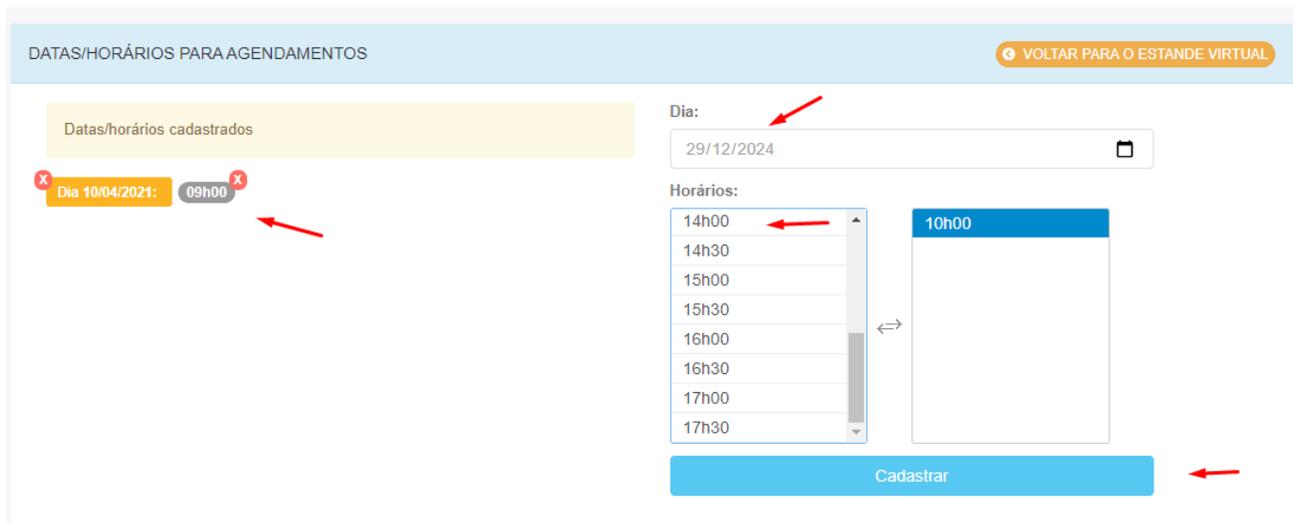
Após preencher os campos clique em “Salvar”

Passo 3 – Agendamento – Expositor

Você ainda não cadastrou nenhum dia/horário para agendamento dos visitantes de seu estande

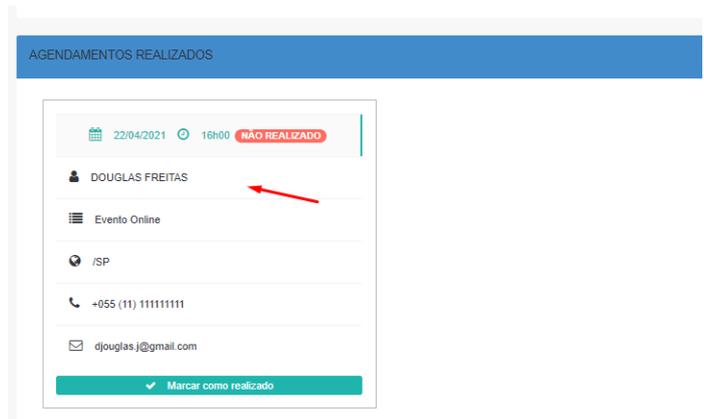


Ao cadastrar às datas/horários para agendamentos, os visitantes interessados em seus produtos/serviços poderão agendar um dos horários disponíveis para uma conversa exclusiva com você ou o seu comercial. Cada horário disponibilizado por dia corresponde a uma vaga de agendamento.



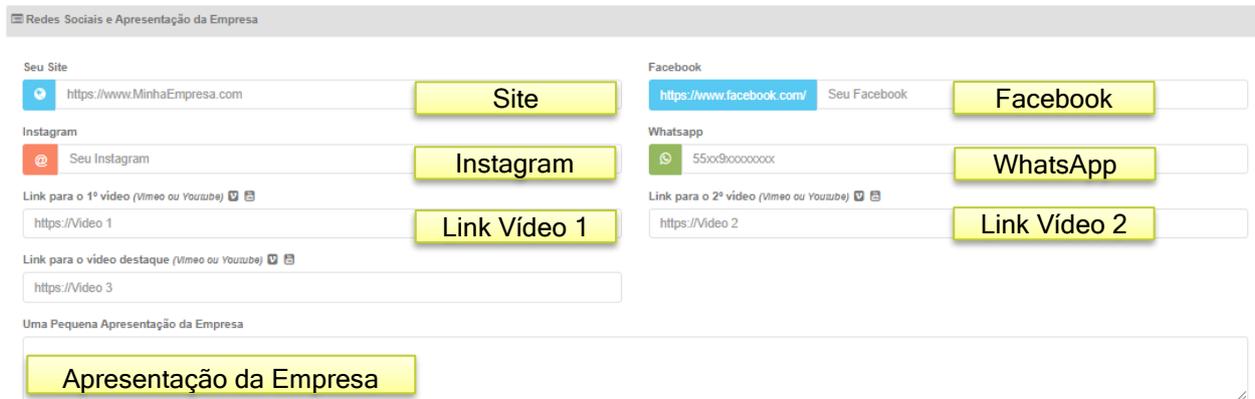
AGENDAMENTOS REALIZADOS

Nessa tela é possível ver agendamentos.



Passo 4 – Redes Sociais e Apresentação da Empresa

Na configuração das redes sociais, você deverá inserir as informações da sua empresa. Nas imagens abaixo apresentamos os locais onde estas informações deverão ser inseridas e como serão apresentadas para os visitantes.



The screenshot shows a configuration form titled "Redes Sociais e Apresentação da Empresa". It includes fields for:

- Seu Site:** A text input with "https://www.MinhaEmpresa.com" and a yellow "Site" button.
- Instagram:** A text input with "Seu Instagram" and a yellow "Instagram" button.
- Link para o 1º vídeo (Vimeo ou Youtube):** A text input with "https://Video 1" and a yellow "Link Vídeo 1" button.
- Link para o vídeo destaque (Vimeo ou Youtube):** A text input with "https://Video 3".
- Facebook:** A text input with "https://www.facebook.com/" and a yellow "Facebook" button.
- Whatsapp:** A text input with "55xx9xxxxxxx" and a yellow "WhatsApp" button.
- Link para o 2º vídeo (Vimeo ou Youtube):** A text input with "https://Video 2" and a yellow "Link Vídeo 2" button.
- Uma Pequena Apresentação da Empresa:** A large text area containing "Apresentação da Empresa" with a yellow highlight.

- **Site:** Cadastrar o endereço do seu site, exemplo: <https://www.mittetecnologia.com.br/>
- **Facebook:** Cadastrar apenas a parte final do endereço da sua página no Facebook, exemplo: <https://www.facebook.com/mittetecnologia> - **CADASTRAR: mittetecnologia**
- **Instagram:** Cadastrar apenas a parte final do endereço da sua página no Instagram, exemplo: <https://www.instagram.com/mittetecnologia> - **CADASTRAR: mittetecnologia**
- **Linkedin:** Cadastrar apenas a parte final do endereço da sua página no LinkedIn, exemplo: <https://www.linkedin.com/company/mittetecnologia> - **CADASTRAR: company/mittetecnologia**
- **WhatsApp:** Cadastrar um telefone que possa dar atendimento ao visitante. No seu estande existe uma API direto ao WhatsWeb para que o visitante possa fazer um contato imediato com você, Expositor. **O número deve ser cadastro no seguinte modelo: 55 (País) XX (Prefixo) XXXXXXXXX (Número) ficando assim: XXXXXXXXXXXXX**

- Link do Vídeo: Os vídeos poderão ser cadastrados conforme as possibilidades do seu estande, na Categoria Bronze é 01, Prata são 02 e Ouro são 03 vídeos.

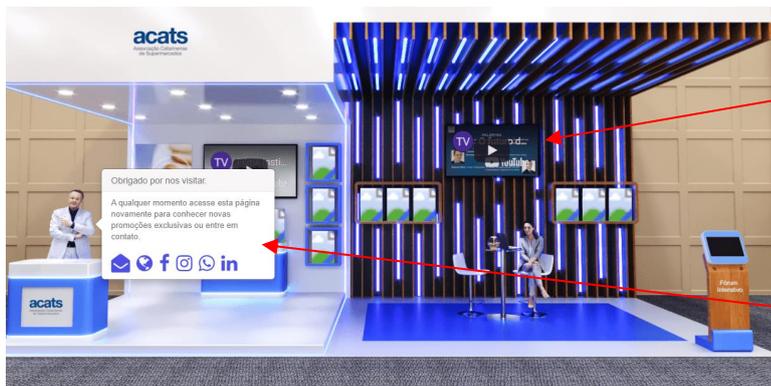
Exemplo de como o link para o vídeo (Vimeo ou Youtube) deve ser inserido no campo:

- ✓ Exemplo Vimeo: <https://vimeo.com/457866435>
- ✓ Exemplo Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=pW10Q1hwV7k>



- **Uma Pequena Apresentação da Empresa:** Texto com até 200 caracteres.

Nessa imagem você pode verificar como ficarão as apresentações das redes e dos vídeos em seu estande.



Vídeos conforme o Layout

Redes Sociais

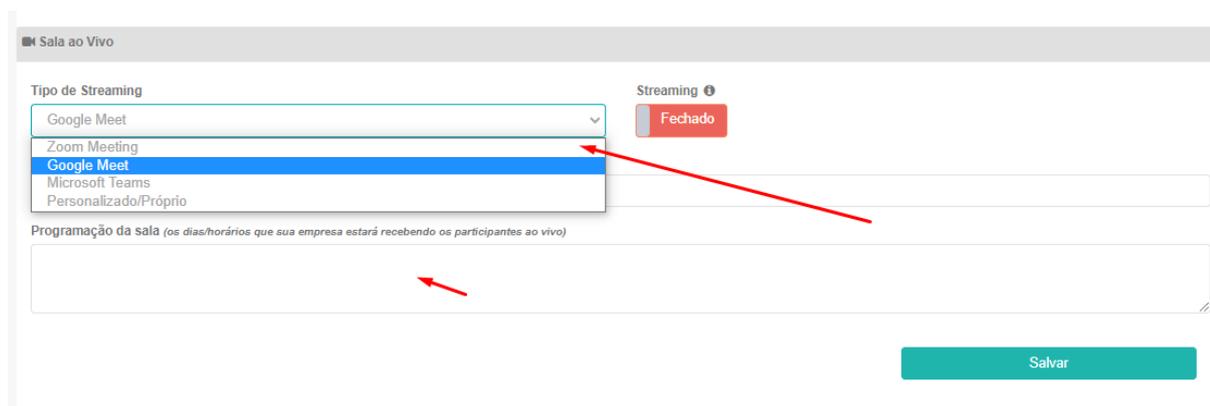
Após enviar sua Imagem e preencher as informações. Clique em “Salvar”

Passo 5 – Sala de Reunião Zoom, Microsoft Teams, Google Meet

Atenção: [Este recurso está disponível no estande ouro.](#)

- Tipo de Streaming:
- Streaming – Ativo/Desativado
- Link da Sala (Reunião Zoom, Microsoft Teams, Google Meet)
- Programação da Sala.

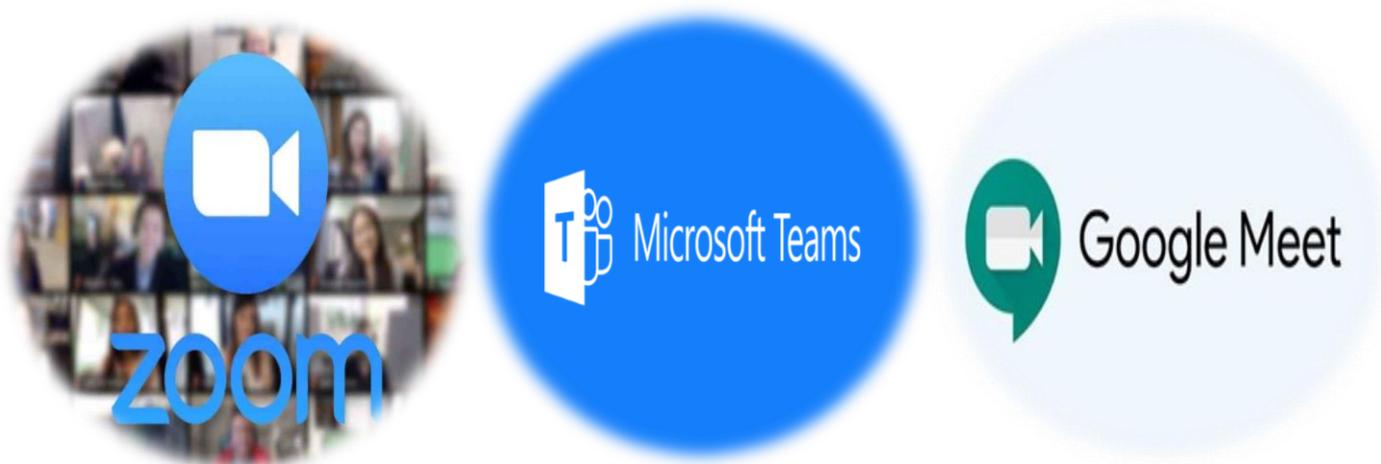
Para testar a sala de reunião é necessário se preparar assim como para um evento físico. Por isso, indicamos que o acesso à sala seja feito 1h antes do início de cada sessão do evento para que você possa testar o som, a câmera, o microfone, a apresentação, **configurar o palestrante como co-host** para que ele possa gerenciar a sala, compartilhar tela, além de testar todas as funcionalidades do zoom integradas com nossa plataforma da Mitte Tecnologia.



Na imagem abaixo você pode visualizar como a sala do seu estande será apresentada aos visitantes:



Uma das funções disponíveis para a videoconferência via Zoom é a possibilidade de atribuir a função de “co-host” a um ou mais participantes do evento. Isso significa **dar acesso de coanfitrião a essa(s) pessoa(s) para que possam gerenciar o lado administrativo da reunião, como gerenciar participantes, compartilhar tela ou começar e parar a gravação da palestra.**



Atenção:

Informamos que o estande da categoria ouro, permite a realização de reuniões (seu estande já conta com uma sala Zoom para reuniões com até 100 pessoas). O cliente também pode fazer o “embed” de uma conta própria ou contratar uma sala com mais capacidade de participantes.



CHAT ONLINE

Passo 1 – Chat ativar

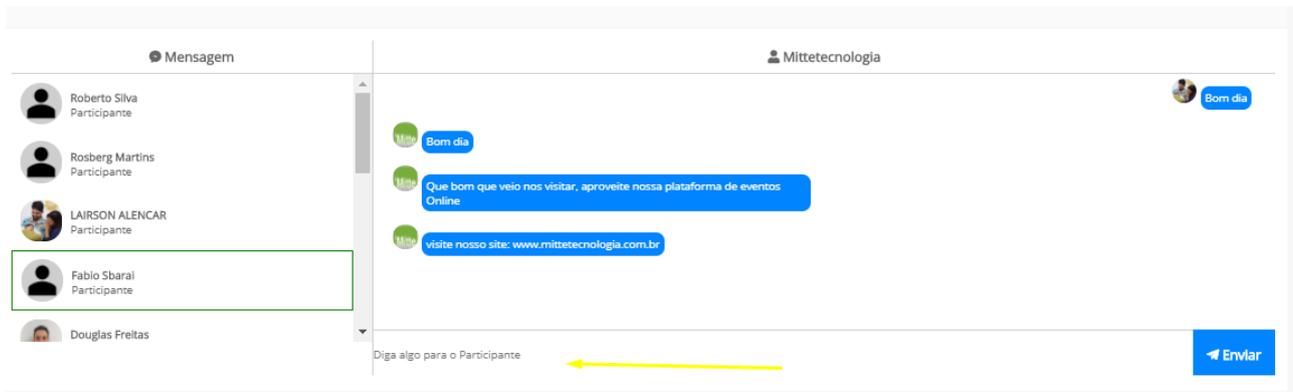
Atenção: [Este recurso esta habilitado no estande Prata e Ouro.](#)

Para visualizar o chat você precisa estar no menu Dashboard

- Chat desativado



Ao ativar o chat você já pode conversar com os visitantes do estande.



Lembrando que você precisa, ter uma pessoa da sua equipe para ficar online durante o período do evento

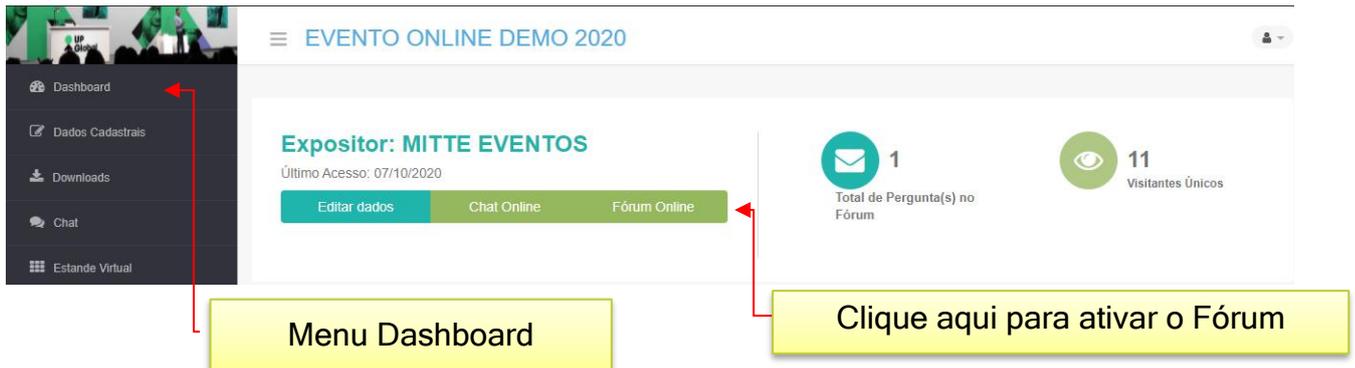
FÓRUM ONLINE

Passo 1 – Fórum ativar

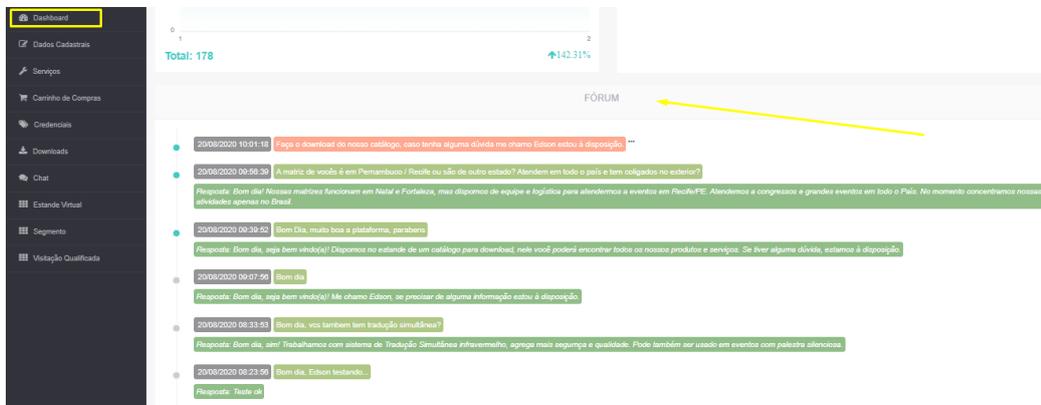
Atenção: [Este recurso esta habilitado para todos os estandes.](#)

Para visualizar as perguntas do fórum você precisa estar no menu Dashboard.

- Fórum desativado



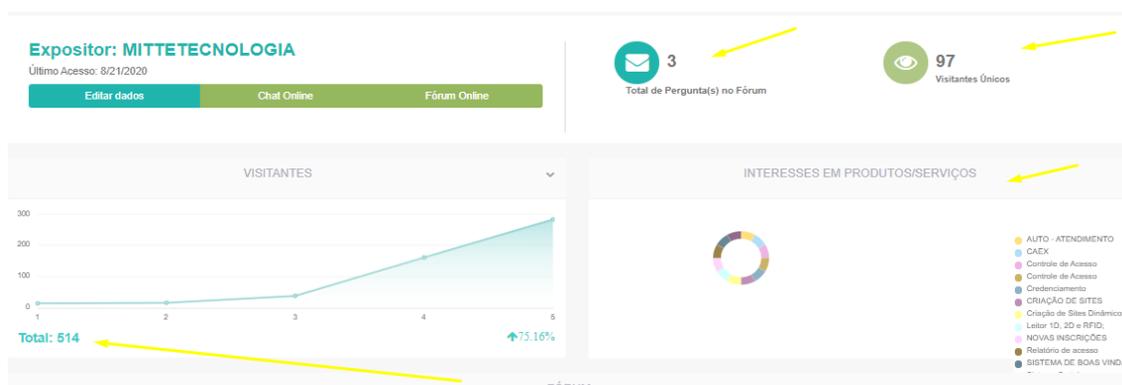
Ao ativar o fórum você poderá visualizar e responder todas as perguntas feitas durante o evento.



RELATÓRIO ESTANDE VIRTUAL

Relatório Dashboard do Expositor

- Total de Cliques no Estande
- Total de Perguntas
- Total de Visitantes Únicos
- Total de Interesses em Produtos e Serviços



Itens para contratação opcional:

- ✓ **Coletor Virtual**, Lista de Visitantes do estande, com dados de contato, conforme ficha cadastral e somente os campos autorizados pela organização do evento.

Nossos contatos:



(11) 4384-8724



contato@mittetecnologia.com.br



www.mittetecnologia.com.br

