

# PLANO COMERCIAL



**SÃO PAULO - SP**  
SÃO PAULO EXPO



**27 A 29  
DE OUTUBRO  
DE 2026**

REALIZAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

 **abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos





INTRODUÇÃO

ABRAMAN: Saiba mais sobre a Associação que organiza  
e realiza o Congresso..... **04**

Congresso Brasileiro de Manutenção e Gestão de Ativos..... **05**

O maior evento do setor na América Latina e um  
dos maiores do mundo..... **06**

LOCAL

O destino dos principais eventos da América Latina -  
São Paulo Expo..... **08**

Layout do Evento..... **09**

PATROCÍNIO

Patrocínio / Por que patrocinar?..... **11**

Cotas de Patrocínio..... **12**

Contrapartidas Patrocinador Diamante..... **13**

Contrapartidas Patrocinador Ouro..... **14**

Contrapartidas Patrocinador Prata..... **15**

Contrapartidas Patrocinador Bronze..... **16**

Contrapartidas Coffee Break..... **17**

Selo Social CBMGA..... **18**

VENDAS

Vendas de Estandes..... **20**

Vendas de Estandes • Planta da EXPOMAN..... **21**

Inscrições para o Evento..... **22**

Publicidade e Merchandising..... **23**

Empresas Comercializadoras..... **24**





# Introdução

 **abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos

**45<sup>o</sup>** CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DE MANUTENÇÃO E  
GESTÃO DE ATIVOS  
EXPOMAN 2026





## ABRAMAN: Saiba mais sobre a Associação que organiza e realiza o Congresso

A **ABRAMAN** - Associação Brasileira de Manutenção e Gestão de Ativos é uma pessoa jurídica de direito privado constituída sob a forma de associação de fins não econômicos, que atua em âmbito nacional, fundada em 17 de outubro de 1984. Seu objetivo é congregar os profissionais, empresas e instituições ligadas à área de Manutenção e Gestão de Ativos, sendo a primeira instituição do segmento no país. Sua atuação é marcada por colaboração, confiança e qualidade.

Conquistou sua sede própria no Rio de Janeiro, em 1989 e possui representações em 4 regiões do Brasil. As atividades da ABRAMAN têm caráter essencialmente técnico científico, sendo vedadas quaisquer atividades de natureza político partidária, religiosa ou sociológica.

### MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento da Função de Manutenção e Gestão de Ativos, com a valorização de seus profissionais, consolidando-as como fatores estratégicos para o aumento da competitividade das empresas e para a melhoria da qualidade de vida, da segurança e do meio ambiente.

### VISÃO

Ser reconhecida pelo meio empresarial, acadêmico e de instituições públicas como uma entidade de referência na implementação, promoção, valorização e divulgação de tecnologia para Gestão de Ativos.







## Congresso Brasileiro de Manutenção e Gestão de Ativos

O **Congresso Brasileiro de Manutenção e Gestão de Ativos - CBMGA** é o maior evento do setor na América Latina e um dos maiores do mundo. Conta com representantes das principais empresas do Brasil e dos mais importantes segmentos da economia mundial. Seu objetivo é apresentar o progresso tecnológico e técnicas de gerenciamento e execução de vanguarda, visando à melhoria da qualidade, produtividade, segurança e racionalização de custos no segmento, além da preservação ambiental.

O CBMGA traz como atração paralela a **Exposição de Produtos, Serviços e Equipamentos para Manutenção e Gestão de Ativos - EXPOMAN**, excelente oportunidade para networking e geração de novos negócios.

### Números do 40º CBMGA / EXPOMAN 2025

**99** Estandes

**46** Expositores

**66** Empresas participantes

**20** Patrocinadores

5 Diamantes, 1 Ouro

7 Pratas, 7 Bronzes

**2622** Participantes

Em 2026, a comunidade de Manutenção e Gestão de Ativos tem encontro marcado na cidade mais cosmopolita do Brasil. **São Paulo** se prepara para mais uma edição do CBMGA, entre os dias 27 e 29 de outubro, no **41º CBMGA/EXPOMAN**, aquele que promete ser o maior congresso já realizado pela ABRAMAN. Uma ocasião indispensável aos profissionais e empresas envolvidos na área, pela abrangência nacional e internacional, pelo conteúdo e local de realização.

**A expectativa é reunir cerca de 3.000 profissionais.**



# PLANO COMERCIAL



## O maior evento do setor na América Latina e um dos maiores do mundo



### Local:

#### São Paulo Expo

Exhibition & Convention Center

### Endereço:

Rodovia dos Imigrantes, km 1,5  
São Paulo - SP

### Data:

27 a 29 de outubro de 2026

**SÃO PAULO EXPO**  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



# Local

 **abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos

 **CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DE MANUTENÇÃO E  
GESTÃO DE ATIVOS  
EXPOMAN 2026**







## O destino dos principais eventos da América Latina

**SÃO PAULO EXPO**  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Venha promover conexões, compartilhar conhecimento e gerar novos negócios no principal destino de eventos da América Latina.

**O 41º CBMGA e a EXPOMAN 2026 serão realizados no São Paulo Expo,** com a infraestrutura de ponta e a gestão especializada do grupo GL events. Um espaço que traz inovação e personalidade para revolucionar experiências, unindo conforto, flexibilidade e excelência.





Layout do Evento

Área locada:

Pavilhão 4 - Área de Ocupação: 8.915 m<sup>2</sup>

11 Salas - Área de Ocupação: 3.110 m<sup>2</sup>

Foyer Mezanino 1 ao 5 - Área de Ocupação: 855 m<sup>2</sup>

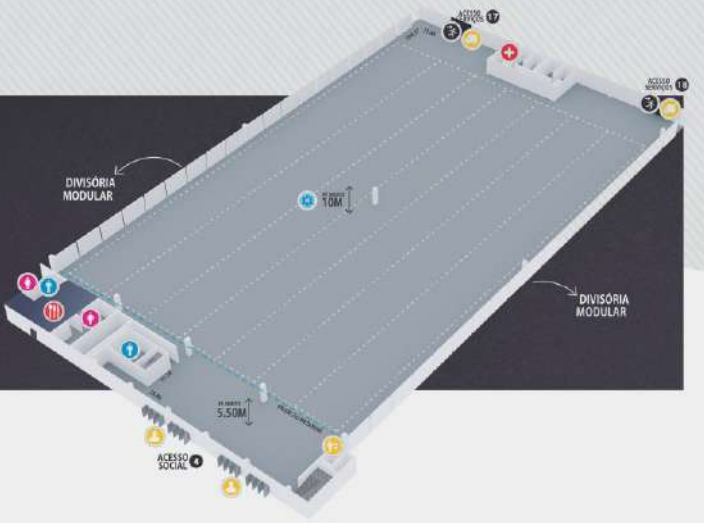
Área de Ocupação Total: 12.880 m<sup>2</sup>

SÃO PAULO EXPO  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



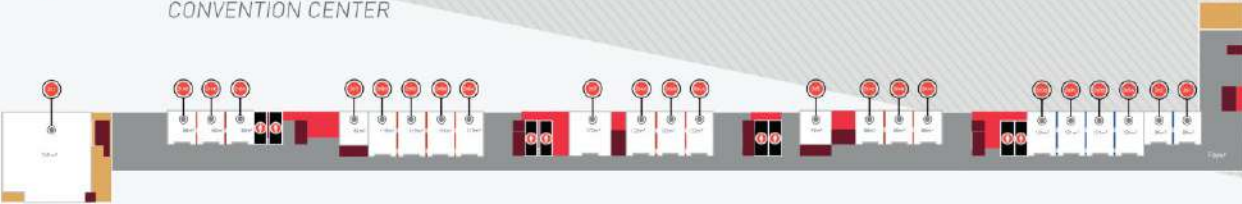
5 SALAS DO PAVILHÃO 4

6 SALAS DO MEZANINO



	M <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	Pé Direito Right foot	Salas rooms
PAVILHÃO 04 PAVILION 04	8,915	10	5

// CENTRO DE CONVENÇÕES  
CONVENTION CENTER



	Sala Room	Dimensões Dimensions	RF m <sup>2</sup>	Pé Direito Right foot	Auditorio Auditorium	Divisoriais Dividers	Escalator Escalator	Forquilha Forklift	T <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	Meson Meson	Plano de Plano
PAVILHÃO 01 PAVILION 01	Sala 101	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 102	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 103	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 104 A	9,27x13,89	124	4,5	108	108	72	48	42	88	95
	Sala 104 B	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
PAVILHÃO 02 PAVILION 02	Sala 201 A	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
	Sala 201 B	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
	Sala 201 C	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
	Sala 201 D	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
	Sala 201 E	8,90x13,89	121	4,5	108	108	72	48	42	88	95
PAVILHÃO 03 PAVILION 03	Sala 301 A	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 301 B	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 301 C	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 301 D	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
	Sala 301 E	8,86x18,34	88	4,5	72	72	48	36	24	44	48
PAVILHÃO 04 PAVILION 04	Sala 401	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 402	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 403	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 404	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 405	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220

	Sala Room	Dimensões Dimensions	RF m <sup>2</sup>	Pé Direito Right foot	Auditorio Auditorium	Divisoriais Dividers	Escalator Escalator	Forquilha Forklift	T <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	Meson Meson	Plano de Plano
PAVILHÃO 05 PAVILION 05	Sala 501	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 502	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 503	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 504	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 505	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
PAVILHÃO 06 PAVILION 06	Sala 601	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 602	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 603	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 604	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220
	Sala 605	36,53x13,14	560	4,5	444	444	220	200	120	360	220

# Patrocínio

 **abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos

**45<sup>o</sup>** CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DE MANUTENÇÃO E  
GESTÃO DE ATIVOS  
EXPOMAN 2026





## Patrocínio

Conecte sua marca ao maior evento de Manutenção e Gestão de Ativos da América Latina, e seja protagonista da evolução do mercado.

Em 2026, líderes e especialistas se reunirão em São Paulo - SP para explorar as tendências que estão transformando o futuro da indústria.

## Por que patrocinar?

1

**Exposição de Marca:** Sua marca ganhará destaque nos canais de comunicação do evento (banners, materiais impressos, redes sociais e no site oficial), garantindo presença constante e memorável diante do público certo.



2

**Networking que Gera Negócios:** O 41º CBMGA reunirá líderes, tomadores de decisão e profissionais influentes, criando um ambiente perfeito para conexões estratégicas e parcerias de alto valor.



3

**Ativações Personalizadas e Impactantes:** Desenvolvemos ações exclusivas para colocar sua marca no centro das atenções, ampliando engajamento e reforçando sua imagem como referência no setor.



4

**Impacto Social Real:** Ao patrocinar o 41º CBMGA, sua empresa fortalece a comunidade de São Paulo e contribui diretamente para o avanço do setor de Manutenção e Gestão de Ativos no país.







# Cotas de Patrocínio



PATROCINADOR  
**DIAMANTE**

R\$ 160.000,00



PATROCINADOR  
**OURO**

R\$ 110.000,00



PATROCINADOR  
**PRATA**

R\$ 80.000,00



PATROCINADOR  
**BRONZE**

R\$ 50.000,00



PATROCINADOR  
**COFFEE BREAK**

R\$ 85.000,00





## Cotas de Patrocínio Contrapartidas



**PATROCINADOR  
DIAMANTE**

**R\$ 160.000,00**

### **Direito a:**

- Um espaço na EXPOMAN com montagem básica, estande de 18 m<sup>2</sup>;
- 50 inscrições gratuitas para o congresso;
- Uma palestra técnica de 45 minutos no programa oficial do congresso - plenária total;
- Logomarca na página do 41º CBMGA (com link para o site do patrocinador);
- Logomarca nos posts sobre o congresso nas mídias sociais da ABRAMAN;
- Logomarca nos e-mails marketing disparados para divulgar o congresso;
- Um anúncio gratuito de 2 páginas na Revista ABRAMAN para o 41ºCBMGA (o anúncio será produzido pelo patrocinador);
- Logomarca nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Uso gratuito do App Coletor de Leads;
- Vídeo institucional de 60 segundos nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Logomarca na publicação dos anais do congresso;
- Inclusão de flyer institucional (tamanho máximo 10 cm x 15 cm) no kit do congressista (material produzido pelo patrocinador);
- Logomarca nos painéis de fundo de palco das salas de palestra;
- Logomarca nas placas de sinalização/totens do evento;
- Logomarca no backdrop da sala de imprensa do evento;
- Logomarca em todos os crachás de congressistas;
- Logomarca no pórtico de entrada do evento;
- Entrevista com representante da empresa para a Revista ABRAMAN e o Abramancast;
- Taxas de limpeza e segurança comuns da EXPOMAN inclusas no valor do patrocínio.





## Cotas de Patrocínio Contrapartidas



PATROCINADOR  
**OURO**

**R\$ 110.000,00**

### Direito a:

- Um espaço na EXPOMAN com montagem básica, estande de 9 m<sup>2</sup>;
- 30 inscrições gratuitas para o congresso;
- Uma palestra técnica de 45 minutos no programa oficial do congresso - plenária total;
- Logomarca na página do 41º CBMGA (com link para o site do patrocinador);
- Logomarca nos posts sobre o congresso nas mídias sociais da ABRAMAN;
- Logomarca nos e-mails marketing disparados para divulgar o congresso;
- Um anúncio gratuito de 1 página na Revista ABRAMAN para o 41ºCBMGA (o anúncio será produzido pelo patrocinador);
- Logomarca nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Uso gratuito do App Coletor de Leads;
- Logomarca na publicação dos anais do congresso;
- Logomarca nos painéis de fundo de palco das salas de palestra;
- Logomarca nas placas de sinalização/totens do evento;
- Logomarca no pórtico de entrada do evento;
- Taxas de limpeza e segurança comuns da EXPOMAN inclusas no valor do patrocínio.







## Cotas de Patrocínio Contrapartidas



PATROCINADOR  
**PRATA**

**R\$ 80.000,00**

### Direito a:

- Um espaço na EXPOMAN com montagem básica, estande de 9 m<sup>2</sup>;
- 20 inscrições gratuitas para o congresso;
- Uma palestra técnica de 45 minutos no programa oficial do congresso - plenária parcial;
- Logomarca na página do 41º CBMGA (com link para o site do patrocinador);
- Logomarca nos posts sobre o congresso nas mídias sociais da ABRAMAN;
- Logomarca nos e-mails marketing disparados para divulgar o congresso;
- Um anúncio gratuito de 1/2 página na Revista ABRAMAN para o 41ºCBMGA (o anúncio será produzido pelo patrocinador);
- Logomarca nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Uso gratuito do App Coletor de Leads;
- Logomarca na publicação dos anais do congresso;
- Logomarca nos painéis de fundo de palco das salas de palestra;
- Logomarca nas placas de sinalização/totens do evento;
- Logomarca no pórtico de entrada do evento;
- Taxas de limpeza e segurança comuns da EXPOMAN inclusas no valor do patrocínio.





## Cotas de Patrocínio Contrapartidas



PATROCINADOR  
**BRONZE**

**R\$ 50.000,00**

### Direito a:

- Um espaço na EXPOMAN com montagem básica, estande de 9 m<sup>2</sup>;
- 5 inscrições gratuitas para o congresso;
- Uma palestra técnica de 45 minutos no programa oficial do congresso - plenária parcial;
- Logomarca na página do 41º CBMGA (com link para o site do patrocinador);
- Logomarca nos posts sobre o congresso nas mídias sociais da ABRAMAN;
- Logomarca nos e-mails marketing disparados para divulgar o congresso;
- Logomarca nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Uso gratuito do App Coletor de Leads;
- Logomarca na publicação dos anais do congresso;
- Logomarca nos painéis de fundo de palco das salas de palestra;
- Logomarca nas placas de sinalização/totens do evento;
- Logomarca no pórtico de entrada do evento;
- Taxas de limpeza e segurança comuns da EXPOMAN inclusas no valor do patrocínio.





## Cotas de Patrocínio Contrapartidas



PATROCINADOR  
**COFFEE BREAK**

**R\$ 85.000,00**

### Direito a:

- Um Espaço na EXPOMAN com montagem básica, estande de 9m<sup>2</sup>;
- Palestra de inovação tecnológica de 30 minutos em sala específica;
- Logomarca na página do 41º CBMGA (com link para o site do patrocinador);
- Logomarca nos posts sobre o Congresso nas mídias sociais da ABRAMAN;
- Logomarca nos e-mails marketing disparados para divulgar o congresso;
- Anúncio no microfone nos intervalos das palestras que ocorrerem antes dos coffee breaks, chamando para esta iniciativa patrocinada;
- Customização de utensílios dos coffee breaks, como guardanapos e copos descartáveis, por exemplo, que serão produzidos pelo patrocinador;
- Colocação/distribuição de material promocional nos pontos de coffee break;
- Logomarca nos painéis de abertura e encerramento de cada sessão diária;
- Logomarca na publicação dos anais do congresso;
- Logomarca nos painéis de fundo de palco das salas de palestra;
- Logomarca nas placas de sinalização/totens do evento;
- Logomarca no pórtico de entrada do evento;
- Taxas de limpeza e segurança comuns da EXPOMAN inclusas no valor do patrocínio.







## Cotas de Patrocínio Exclusivo para a Cota Diamante



**SELO SOCIAL  
CBMGA**

**R\$ 7.500,00**

- Inspirado na ODS 4 da ONU, que visa educação de qualidade para todos, a ABRAMAN convidará os Patrocinadores Diamante para investir no Selo Social do CBMGA e captar R\$ 7.500,00;
- Cem por cento desse valor será destinado ao subsídio de estudantes cotistas do penúltimo ou último períodos de cursos superiores das áreas de Manutenção/Gestão de Ativos;
- Preferencialmente, serão contemplados estudantes que estejam em processo de estágio/aprendizagem ou trainee, prestes a entrar no mercado de trabalho, para que se mantenham na área e tenham oportunidade de networking, aprendizado e contato com as maiores empresas presentes na EXPOMAN, além da aquisição de conhecimento técnico durante o CBMGA;
- A ABRAMAN fará o processo de captação dos alunos, segundo os critérios estabelecidos;
- Serão divulgados os nomes das empresas patrocinadoras, instituições de ensino e dos alunos;
- O Selo Social será entregue em cerimônia específica, durante o 41º CBMGA, para as 5 empresas aderentes;
- Será feita prestação de contas para publicidade e incentivo a mais ações da ODS 4.



# Vendas

 **abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos

**45<sup>o</sup>** CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DE MANUTENÇÃO E  
GESTÃO DE ATIVOS  
EXPOMAN 2026





# Vendas de Estandes

## EXPOMAN 2026

41ª Exposição de Produtos, Serviços e Equipamentos  
para Manutenção e Gestão de Ativos

São **120 espaços disponíveis** para comercialização

Áreas dos espaços comercializados: **9 m²**

Valor do metro quadrado = **R\$ 2.500,00**

Valor do investimento para aquisição do espaço = **R\$ 22.500,00**

Todas as empresas que contratarem espaços na EXPOMAN 2026 terão direito à realização de palestras comerciais, com 30 minutos de duração, na programação do 41º CBMGA, não cumulativa à palestra de cota de patrocínio.

Os nomes da empresa expositora e do palestrante, além do tema da palestra, constarão no programa do evento.

### Estande Básico

**Planta baixa**

3,00m x 3,00m

**Perspectiva**

P.D: 2,50m (com testeira)

Memorial Descritivo:

Stand construído em perfis de alumínio, TS.

Carpete Grafite aplicado diretamente no piso existente.

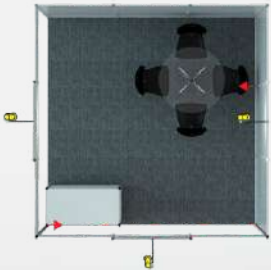
01 - Balcão em perfis de alumínio e TS, com porta e prateleiras 1.00x0.50x1.00h

01 - Mesas com tampo de vidro.

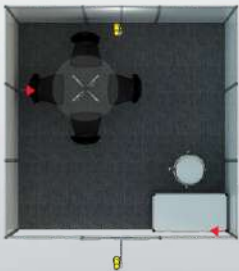
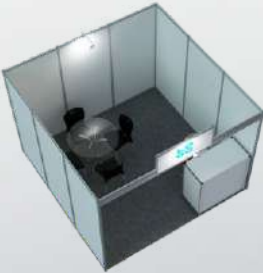
04 - Cadeiras Tramontina

DESCRIPTIVO DE UTILIZAÇÃO
← TOMADA PAREDE
→ ARANDELA

Modelo  
Esquina



Modelo  
Encaixado





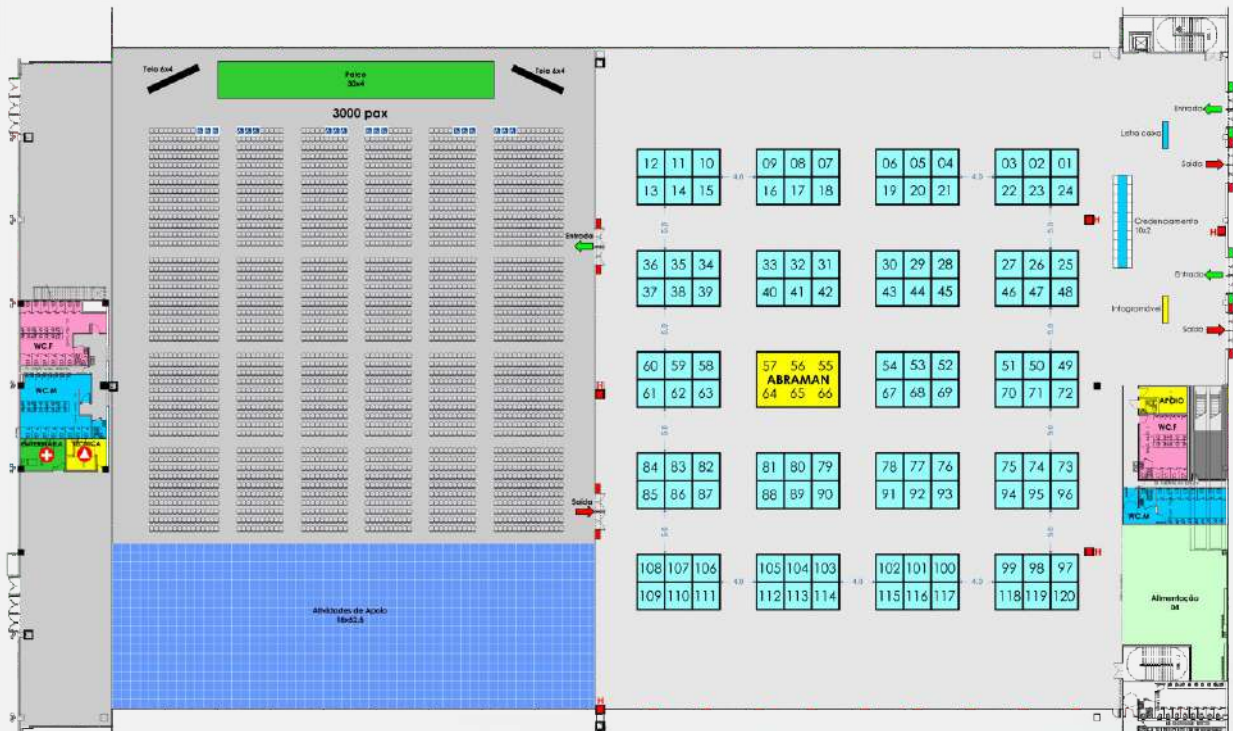


Vendas de  
Estandes  
Planta da EXPOMAN

SÃO PAULO EXPO  
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Stands 3x3=9m<sup>2</sup>



Consulte empresas comercializadoras (ver pág. 24).





# Inscrições para o Evento

**41° CBMGA**  
41° Congresso Brasileiro de  
Manutenção e Gestão de Ativos

Lote de Inscrição	Associado	Não Associado
Ingresso 1° Lote (De 01/12/2025 a 28/02/2026)	R\$ 1.100	R\$ 2.200
Ingresso 2° Lote (De 01/03/2026 a 31/05/2026)	R\$ 1.305	R\$ 2.610
Ingresso 3° Lote (De 01/06/2026 a 31/08/2026)	R\$ 1.450	R\$ 2.900
Ingresso 4° Lote (De 01/09/2026 a 30/09/2026)	R\$ 1.535	R\$ 3.070
Ingresso 5° Lote (De 01/10/2026 a 29/10/2026)	R\$ 1.600	R\$ 3.200
Inscrição para Apresentadores de Trabalhos Técnicos	Valor fixo = R\$ 1.100	






# Publicidade e Merchandising




## Comunicação Integrada de ponta a ponta


Mediante disponibilidade e aprovação.  
Consulte empresas comercializadoras (pág. 24).




**Tecnologia de ponta**  
Painéis de LED modernos,  
dinâmicos e versáteis




**Múltiplas possibilidades**  
Mais de 100 espaços de  
merchandising para atender sua  
estratégia de marca




**Visibilidade estratégica**  
Sua marca em destaque no  
Centro de Eventos que recebeu  
2,9 milhões de visitantes em 2024




**Acesso São Paulo Expo**




**Painéis aéreos**



**Painéis passarela**



**Telão**



**Mega Banners**
















## Empresas Comercializadoras



 **Ricardo Buarque**  
 (21) 99366-9717  
 ricardo.buarque@amsbn.com.br

 **Angela Mesquita**  
 (21) 98888-1716  
 angela.mesquita@amsbn.com.br



 **Luiz Tadeu da Rosa**  
 (11) 98466-9044  
 manutencao@eventoseficacia.com



# A gente se vê em *Sampa*

**abraman**  
associação brasileira  
de manutenção e gestão de ativos

